



OLIMPIADA LECTURA CA ABILITATE DE VIAȚĂ-OLAV
Clasele IX-XII
Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București
16 martie 2024
nivelul 1 – clasele a IX-a și a X-a

BAREM DE NOTARE

- În cazul subiectelor care presupun încadrarea într-o limită de rânduri, elevilor li s-a cerut să numereze rândurile scrise.
- În cazul cerințelor în care limita maximă de rânduri este precizată, nu se vor lua în considerare rândurile excedentare.

SUBIECTUL

30 de puncte

A. 1 punct: 0,25 p. pentru fiecare răspuns corect

1. c
2. a
3. a
4. b

B. 2 puncte: 0,25 p. pentru fiecare idee plasată corect

2	8	6	4	7	1	3	5
---	---	---	---	---	---	---	---

C. 12 puncte: 3 puncte pentru răspunsul corect la fiecare dintre cerințe

1. Menționarea unei trăsături morale a tatălui, evidențiată de modul în care îi demonstrează fiului că nu are motive de teamă: raționalitatea
3 puncte pentru răspunsul corect, sub formă de enunț
2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit
2. Precizarea condițiilor în care sora încearcă să își sperie fratele, spunându-i povești cu vampiri: în absența adulților
3 puncte pentru răspunsul corect, sub formă de enunț
2 puncte în cazul în care răspunsul corect nu este formulat sub forma unui enunț
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit
3. Explicarea motivului pentru care, ajuns adult, personajul îi este recunoscător surorii sale: de exemplu, a devenit imun la banalități
3 puncte pentru precizarea motivului și explicația clară a acestuia
2 puncte pentru precizarea motivului și încercarea de explicare a acestuia
1 punct pentru precizarea motivului, fără a-l explica
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit
4. Prezentarea relației în care se află adultul față de copil, pornind de la convingerea că „lucrurile copilărești nu merită nicio atenție”: de exemplu, negarea autenticității, refuzarea, nerecunoașterea vulnerabilității etc..
3 puncte pentru prezentarea completă, clară, nuanțată
2 puncte pentru prezentare incompletă, clară, nuanțată
1 punct pentru prezentarea ezitantă, lacunară, încercarea de a explica
0 puncte pentru lipsa răspunsului sau răspuns greșit

D. 15 puncte

- 1 punct pentru numerotarea rândurilor
- 2 puncte pentru adaptarea la situația de comunicare dată (comunicare orală, mai puțin formală): în totalitate – 2 p.; parțial – 1 p.
- 1 punct pentru precizarea punctului de vedere
- 8 puncte pentru susținerea punctului de vedere prin cele două argumente, astfel:
 - câte 1 punct pentru enunțarea fiecărui argument (1 p. + 1 p.)
 - câte 3 puncte pentru dezvoltarea acestora: 3 p. pentru dezvoltarea nuanțată; 2 p. pentru dezvoltare ezitantă; 1 p. pentru încercarea de dezvoltare (4 p. + 4 p.)

- 1 punct pentru valorificare textului
- 1 punct pentru exprimarea corectă
- 1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

Notă. Tendința de comentare a textului, folosirea nejustificată a conceptelor de teorie literară, a jargonului critic, nerespectarea contextului precizat prin cerință vor fi penalizate cu 2 puncte.

SUBIECTUL al II-lea

20 de puncte

A. 2 puncte: 0,40 p. la răspunsul corect pentru fiecare dintre cerințe

- 1. F
- 2. A
- 3. F
- 4. F
- 5. F

B. 9 puncte: 3 puncte pentru fiecare răspuns corect

1. Precizarea condiției care asigură intimitatea informațională, potrivit teoriei controlului: de exemplu, când controlează acele arii ale informației personale care îi definesc identitatea

- 2 puncte pentru răspuns corect, inclus în enunț
- 1 punct pentru răspuns corect, neinclus în enunț
- 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

2. Menționarea motivului pentru care Facebook utilizează simbolul iconic al globului pământesc: scopul de a indica accesul public la informația respectivă, globul pământesc fiind un simbol al universalității etc.

- 2 puncte pentru menționarea scopului (1 p.) și motivarea răspunsului (1 p.), răspunsul fiind inclus în enunț/enunțuri
- 1 punct pentru răspuns incomplet (este precizat doar scopul; motivarea este neclară) sau răspunsul complet, neinclus în enunț
- 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

3. Explicarea marcării prin ghilimele a verbului *a ști*: de exemplu, utilizatorul nu știe, de fapt, pentru că el nu citește cu atenție toate condițiile pentru care își dă acordul etc.

- 3 puncte pentru răspunsul convingător, inclus în enunț
- 2 punct pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț
- 1 punct pentru încercarea formulării unui enunț sau pentru neincluderea răspunsului în enunț
- 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

B. (9 puncte)

- 1 punct pentru numerotarea rândurilor
- 2 puncte pentru formularea răspunsului: 2 p. – răspuns clar, nuanțat; 1 p. – răspuns ezitant
- 4 puncte pentru motivarea răspunsului: clară, nuanțată: 4 p.; ezitantă, schematică: 2 p.; încercare de motivare: 1 p.
- 1 puncte pentru coerența și corectitudinea exprimării
- 1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație

SUBIECTUL al III-lea

10 puncte

1. Menționarea semnificației poziției corpului: de exemplu, asemănarea cu cifra 1, sugestie a verticalității și a ascensiunii etc.

- 3 puncte pentru răspunsul corect, inclus în enunț
- 2 puncte pentru răspunsul corect, neinclus în enunț sau pentru răspunsul ezitant, inclus în enunț
- 1 punct pentru răspunsul ezitant, neinclus în enunț
- 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

2. Precizarea a două tehnici de persuasiune specifice comunicării media, utilizate în realizarea afișului: celebrități, apelul la emoții pozitive, asocierea.

- 3 puncte (1, 5 + 1, 5) pentru răspunsul inclus în enunț
- 2 puncte (1 + 1) pentru răspunsul neinclus în enunț
- 0 puncte pentru răspuns greșit sau lipsa răspunsului

3. Prezentarea relației dintre mesajul enunțului și scopul companiei: compania Dedeman comercializează materiale de construcții, astfel încât verbul *a construi* este situat în centrul mesajului despre Simona Halep, care s-a aflat pe locul 1 mondial în tenis; scopul este de a influența publicul să cumpere materiale de construcții pe baza asocierii cu ideea de performanță etc.

4 puncte pentru prezentare detaliată, clară, nuanțată, prin referire la mesaj și la scopul companiei

3 puncte pentru prezentare clară, prin referire ezitantă la mesaj și la scopul companiei

2 puncte pentru încercare de prezentare

1 punct pentru respectarea normelor de ortografie și de punctuație